

## Aprenda com experts do mercado:

O curso **Gestão e Inovação no Turismo** surge como uma colaboração da **AHK Rio** e da **Agência Alemã de Cooperação Internacional (GIZ)** e tem o objetivo de **capacitar os profissionais do turismo com as metas de sustentabilidade**, fornecendo uma visão geral das possibilidades de reinvenção do mercado de turismo.



Conteúdo desenvolvido por especialistas de alta experiência no setor



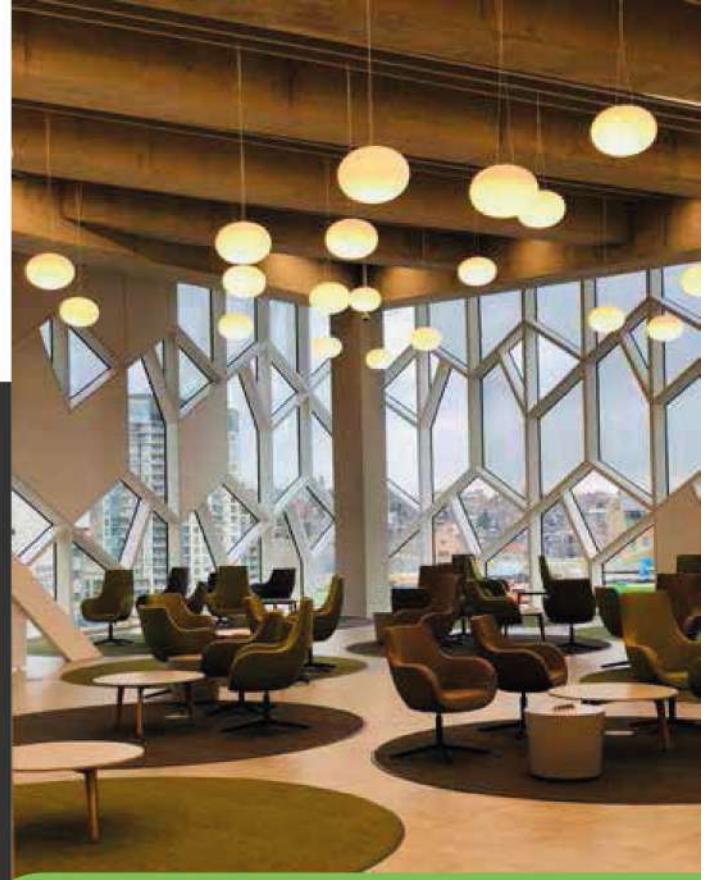
Abrangendo outras áreas de atuação à nível gerencial e liderança



Conteúdo assíncrono



Acesso à rede Alumni AHK Rio



**Videoaulas**

**Podcasts**

**Infográficos**

**Exercícios práticos, baseados em problemas reais**

**Quizzes de fixação**

**Conteúdos complementares**

**Inscreva-se**

**Seja um(a) líder do setor!**

Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag



Deutsch-Brasilianische  
Industrie- und Handelskammer  
Câmara de Comércio e Indústria  
Brasil-Alemanha

Partner In Energy Transition

# Gestão & Inovação no Turismo

O Curso de **Gestão e Inovação no Turismo** é integralmente online assíncrono com conteúdos **desenvolvidos por experts** renomados sobre as principais tendências do mercado, **com foco na sustentabilidade** como pilar de promoção. Ao final do curso, você estará apto a lidar com as novas demandas do setor, aproveitando a sustentabilidade como vantagem competitiva.

## Indicado para:

Cargos de liderança do setor hoteleiro, como **executivos, gerentes e diretores**.

Entusiastas que busquem **atualização profissional e soluções sustentáveis** para apresentarem um diferencial e destaque no mercado.

## Inscrições Abertas!

### Valores:

Associados AHK Rio - R\$ 800,00

Mulheres não-associadas - R\$ 890,00

Não-associados - R\$ 990,00



## Ementa

**Módulo 1:**  
Gestão de Pessoas

**Módulo 2:**  
Gestão de Processos

**Módulo 3:**  
Transformação Digital em Hotelaria

**Módulo 4:**  
Marketing e Vendas

**Módulo 5:**  
Sustentabilidade

**Módulo 6:**  
Atendimento ao Cliente

**Módulo 7:**  
Acessibilidade

**Módulo 8:**  
Diversidade como ativo socio-econômico-cultural

**Módulo 9:**  
LGPD

**Módulo 10:**  
Revenue Management

**Módulo 11:**  
Avaliação de Investimentos em Hotelaria

Supported by:



Deutsch-Brasilianische  
Industrie- und Handelskammer  
Câmara de Comércio e Indústria  
Brasil-Alemana



on the basis of a decision  
by the German Bundestag